

|  |  |
| --- | --- |
| JR Webdevelopment | Terheijdenseweg 350, 4826 AA Breda |
| (076) 573 34 44 | JR\_webdevelopment@outlook.com |

Plan van aanpak

Website PC4U



1. Situatie beschrijving

Oude situatie:

“de opdrachtgever” heeft het plan om een computershop te beginnen, waarin hij notebooks en samengestelde desktop PC’s gaat verkopen. Computeronderdelen zullen daar ook niet aan ontbreken. Hij heeft JR-Webdevelopment gevraagd om hiervoor een prototype website te gaan maken, zodat hij zijn spullen via het internet kan gaan verkopen.

Gewenste situatie:

De situatie die we samen willen creëren bevat een mooie naar wens gebouwde website, waarmee de opdrachtgever zijn producten op het web kan zetten. Er zal een prototype gebouwd worden, zodat hij kan bepalen of hij tevreden is met het resultaat.

Hierdoor is de opdrachtgever in staat om zijn producten aan te bieden op het web en daardoor een groter bereik te creëren op potentiële klanten.

1. Eisen van de website

Must-have’s:

* De kleuren rood, wit en zwart zijn de overheersende kleuren op de website.
* De website is compatibel met Internet Explorer, Firefox, Chrome, Safari en Opera.
* Een verticale menu-balk aan de linkerkant van de pagina
* Afbeeldingen bij de producten
* Producten op de productenpagina
* Een professioneel ogend lettertype
* Contactgegevens en aanbiedingen op de homepagina
* Footer met adresgegevens
* Een opvallend logo met een slogan

Should-have’s:

* Social media plugins
* Bewegende aanbiedingen
* Goed getoonde website op verschillende devices (mobiel/tablets)

Could-have’s:

* Patterns (telkens terugkomende afbeeldingen)

1. Project activiteiten

Bijhouden van de projectdocumentatie en het logboek/urenverantwoording, zal in iedere week van dit project een onderdeel zijn.

Week 2 : Definitiefase

Plan van Aanpak inclusief een grafische planning

Week 2/3 : Ontwerp

Wireframes van de webapplicatie

Moodboard van de webapplicatie (sfeerbepaling, layout, kleuren, lettertypen)

Logo- ontwerp voor de computershop

Week 3/4 : Werkvoorbereiding

Technisch ontwerp van de website (Sitemap in Visio)

Materiaal- en middelenlijst van de applicatie

Week 4/5 : Realisatie

Week 6 : Realisatie

Gerealiseerde webapplicatie

Acceptatietest gemaakt

Acceptatietest uitgevoerd

Week 7 : Implementatie + Oplevering

Website online zetten (op Radiusdev Domein)

Presentatie maken van de website inclusief Powerpoint

Week 8 : Optimalisatie + reflectie

Optimalisatieplan voor website (checklist maken)

Uitvoeren van de optimalisaties (checklist afgaan)

1. Kwaliteit

Wat is kwaliteit?

Als de website snel reageert, dat is een van de belangrijkste dingen  
Voldoet aan de eisen van de opdrachtgever  
Als de klant tevreden is, na uittesten van de website  
Wanneer de website door de acceptatietest komt.

De controles die uitgevoerd gaan worden om de kwaliteit van de website te waarborgen zijn als volgt:

Acceptatietest. Doel van de acceptatietest is om tijdig te weten te komen of de website voor de gebruiker inclusief opdrachtgever, acceptabel is

Laadtijd van de pagina

Doet de website het op alle eerder genoemde webbrowsers?

Zitten er zwakke punten in de website? En hoe kunnen we die zo goed mogelijk ombuigen tot betere punten?

Netjes geordende codering, zodat alles begrijpelijk is voor een andere programmeur.

Gebruiksvriendelijkheid: kun je meteen vinden wat je zoekt?

Opdrachten opstellen die moeten worden uitgevoerd en aan de hand van dat testen of het gebruiksvriendelijk is.

Begrijpelijke content

Houdbaarheid: kan de website doorontwikkeld worden?

Is het compatibel met alle devices?

1. Planning

Deadline

Wij hebben als deadline ongeveer 8 weken. Deze eindig op 13-01-2016

Overzicht grafische planning

Er is een grafische planning welke gemaakt is in MS-Project beschikbaar. Deze kan gevonden worden onder de naam grafische\_planning\_PC4U.mpp

1. Haalbaarheid

Wat is sowieso haalbaar?

Een inzicht van de website weergegeven doormiddel van zogeheten wireframes. Ook wordt aan de hand van deze wireframes een grafische ontwerp gerealiseerd.  
  
Aan de hand van de grafische planning wordt een goed werkende website gerealiseerd. Welke bestaat uit meerdere pagina’s. Op deze pagina’s staan afbeeldingen, informatie, producten en meer. Dit wordt ten alle tijden besproken met de opdrachtgever.

Extra’s

Het hoofddoel staat hierboven beschreven echter indien het haalbaar is qua ervaring en tijd, kunnen onderstaande punten toegevoegd worden.

* Aanbiedingen doormiddel van een slideshow.
* Social Media API’s (plugins voor websites, bijvoorbeeld facebook)
* Contactformulier